

# Manifesto della Sostenibilità

1. Sii consapevole della responsabilità che il processo creativo può avere nel coniugare tecnologia, innovazione, funzionalità, performance, affidabilità e compatibilità ambientale.
2. Includi nel processo l'attenzione alla riduzione di rifiuti e scarti.
3. Valuta la possibilità di utilizzare materiali e dispositivi riciclati e rigenerati, sperimentando modi per reinterpretare hardware (o parti di essi), nell'ottica di un'economia circolare.
4. Chiedi evidenza evidenza ed eventualmente verifica che i fornitori non mettano in atto o permettano violazioni dei diritti umani (con particolare riferimento ai Paesi in ritardo di sviluppo economico) nelle fasi di lavorazione, e che tutti i lavoratori siano remunerati in maniera equa.
5. Riduci gli impatti ambientali e sociali delle attività e riconosci il contributo di ognuno al valore del lavoro.
6. Controlla e minimizza i consumi di risorse energetiche e naturali, con particolare riferimento a energia elettrica e acqua.
7. Riduci la produzione di rifiuti e avvia al recupero gli imballaggi e tutto ciò che può essere riciclato.
8. Privilegia l'acquisto di energia prodotta da fonti rinnovabili o valuta la possibilità di installare impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili presso le tue sedi.

9. Seleziona i tuoi fornitori in base alla capacità di applicare e mantenere adeguati standard in termini di orari e remunerazione del lavoro, condizioni di salute e sicurezza per i lavoratori, rispetto dell'ambiente, oltre che di qualità.
10. Rispetta i diritti fondamentali dei lavoratori e non esporre le persone che lavorano per la tua azienda a situazioni che possano comportare rischi per la salute e la sicurezza.
11. Riconosci e remunera correttamente il lavoro e il contributo di ciascuno al valore dei servizi e dell'azienda.
12. Includi criteri di sostenibilità lungo tutto il percorso dei tuoi servizi verso il cliente.
13. Incoraggia modalità razionali ed efficienti di trasporto.
14. Trasmetti i valori della sostenibilità e dell'etica insita nel Made in Italy.
15. Valorizza il capitale umano anche nell'attività commerciale, trasmetti i valori della sostenibilità e previeni qualsiasi violazione dei diritti umani, incoraggiando le peculiarità professionali di ciascuno.
16. Sviluppa servizi di manutenzione e riparazione che permettano di allungare ulteriormente la vita dei prodotti.
17. Impegnati verso il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, per controllare e minimizzare gli impatti negativi sull'ambiente e garantire equità sociale lungo tutta la catena del valore, sviluppa sistemi di gestione aziendali secondo l'approccio "Plan, Do, Check, Act".

18. Identifica gli obiettivi, le attività di pianificazione, le responsabilità, i processi e le risorse utili al miglioramento continuo delle tue prestazioni di sostenibilità.

19. Misura e verifica periodicamente lo stato di avanzamento dei tuoi obiettivi e l'efficacia e l'efficienza delle attività che intraprendi in materia ambientale e sociale.

20. Pensa sempre alla tua impresa come un attore fondamentale per lo sviluppo locale e prova a declinare questo potenziale in progetti concreti.

21. Collabora con altre imprese e altri soggetti per la ricerca e l'innovazione sostenibile;

22. Contribuisci all'istruzione e alla formazione professionale attraverso collaborazioni stabili e stage con scuole e università.

23. Cerca di applicare in tutti i Paesi in cui operi le migliori pratiche di responsabilità sociale, qualora queste siano migliorative rispetto alle normative locali;

24. Non permettere che comportamenti non adeguati di chi lavora per conto della tua azienda (compresi i tuoi fornitori), anche rispetto alle indicazioni di questo decalogo, possano creare situazioni di rischio per la reputazione della tua azienda.

25. Crea le condizioni per lo sviluppo del talento e del merito presso tutti coloro che operano per conto della tua azienda, valorizza le pari opportunità e promuovi la conciliazione del lavoro con la vita privata.

