

Manifesto della parità di genere

- L'azienda crede che il rispetto sia prima di tutto;
- L'azienda vuole rappresentare i generi in modo paritario;
- L'azienda riconosce pertanto il valore delle diversità di genere, quale risorsa chiave per l'innovazione, la produttività e la crescita;
- L'azienda si impegna quindi, in fase di selezione, ad identificare una rosa di candidati rappresentativa di entrambi i generi;
- L'azienda si impegna a monitorare la presenza: numeri assoluti e percentuali in ingresso e di dispersione nel corso della crescita professionale, analisi dei vincoli e delle opportunità alla crescita, divario salariale;
- L'azienda si impegna a sperimentare e implementare modalità di lavoro flessibile, nel rispetto delle esigenze produttive e operative, impostando il lavoro sulla base di obiettivi e risultati;
- L'azienda si impegna a coinvolgere attivamente il management sui temi della diversità di genere, dell'occupazione e della crescita professionale femminile e ad aggiornare annualmente gli organismi apicali su questo tema;
- Consapevole delle conseguenze che le parole possono generare, l'Azienda utilizza un linguaggio appropriato, consapevole ed inclusivo;
- L'azienda dà la possibilità ad ognuno di esprimere il proprio pensiero;
- L'azienda chiede di segnalare eventuali reclami qualora si ravvisassero situazioni discriminatorie e/o denigranti;
- L'azienda cerca di ridurre al minimo l'impatto lavorativo sulla vita familiare, rispettando quanto più possibile l'orario lavorativo al fine di garantire un work balance life quanto più equilibrato possibile.